

## Objectifs

- Créer votre site Internet avec Wix
- Graphisme et choix du thème
- Intégrer les applications Wix
- Gérer votre back-office

## Programme

- Choisir l'offre Wix qui correspond à votre projet : nom de domaine, hébergement et assistance
- Installation et paramétrage de Wix
- Hébergement
- Nom de domaine ou domaine en .wix
- Création et transfert de nom de domaine
- Forfait Wix : Connect domain, Combo, Unlimited et e-Commerce
- Sélection et paramétrage du thème
- Thème ou template selon la catégorie de l'activité
- Les fonctionnalités intégrées au thème
- Fonctionnalités indispensables : cahier des charges
- Templates pour le e-commerce
- Graphisme et mise en page de votre site
- Logos, favicon, colonnes, footer... Réprise de votre charte graphique.
- Référencement naturel et graphisme
- Importance des Médias sociaux
- Les solutions de paiement prévues et à intégrer
- Intégration d'applications
- App market : les applications gratuites, les applications Wix, Apps entreprises...
- Formulaire de contact
- Newsletter
- Médias sociaux
- Outils marketing
- Administration du site
- Connexion de Google analytics
- Connexion de Search console (Ex. Google webmastertools)
- Méta-description et titre de la page d'accueil
- Suivi des statistiques et optimisation de l'expérience utilisateur, objectifs du site

## **Public**

- Administrateurs de site, responsable de la communication, auto-entrepreneur

## **Modalités pédagogiques**

- Apports théoriques et supports spécifiques
- Étude de cas et mise en situation (Personnalisation)
- Matériel pédagogique : ordinateurs, logiciels et applications dédiées, tutoriel et exercices

## **Prérequis**

- Utilisation d'Internet

## **Durée**

- 1 à 3 jours